






AMELA JAHIC

KOMMUNIKATØR MED STOR
PASSION FOR
DIGITAL KOMMUNIKATION

KONTAKT

-  30 86 44 79
-  AMELA_2402@HOTMAIL.COM
-  LINKEDIN.COM/IN/AMELAJAHIC
-  AMELAJAHIC.DK

FAGLIGE KOMPETENCER

- Tekstforfatning & journalistik
- Sociale medier (Facebook & Instagram)
- E-mail marketing
- Online og Content Marketing
- Relationsbaseret markedsføring

PERSONLIGE KOMPETENCER

- Kreativ og iderig
- Igangsætter
- Struktureret
- Ansvarlig
- Selvkørende & selvstændig

PROFIL

Jeg er en *dybt engageret* kommunikator. Jeg har *stor passion* for det, jeg laver. Derfor bruger jeg meget af min tid på at researche og følge med i de nyeste trends inden for sociale medier og digital kommunikation. Også i weekenden. Simpelthen fordi, at det giver mig *glæde* at arbejde med *digital kommunikation*.

Som menneske kan jeg godt lide at hjælpe andre mennesker. Derfor er jeg også vild med *content marketing*. Fordi det handler om at inspirere og hjælpe vores brugere med indhold på nettet. Det er vidunderligt at markedsføring er gået fra manipulation til *inspiration*! Denne tankegang arbejder jeg ud fra.

Jeg udarbejder indhold, der inspirerer brugerne - og skaber værdi. Det gør jeg bl.a. med nyhedsmails, blogindlæg og fx Facebook opslag. For når brugerne føler sig inspireret, får de tillid til mig som afsender - og så skrider de til handling!

EFTERUDDANNELSE (DELTID)

WEB MARKETING MANAGER

IBA KOLDING | SEPTEMBER - DECEMBER 2016

- E-strategien og den digitale markedsføringsplan
- Søgemaskineoptimering (SEO)
- Sociale medier
- E-mail marketing
- Digital annoncering - Google AdWords og Facebook
- Internetjura
- Marketing Automation
- Webanalyse og brug af Google Analytics til effektmåling

Eksamen: 5 digitale værktøjer

Til eksamen arbejdede jeg på salg med autoresponders - fra strategi til implementering. Jeg udarbejdede en velkomstserie inden for digital markedsføring. Når et lead tilmelder sig IBAs nyhedsbrev, får vedkommende 5 digitale værktøjer - 1 værktøj per mail.

Karakter: 12 (A)

TEKSTFORFATTER

IBA KOLDING | NOVEMBER 2016

- Genre og fortællemodeller
- Sproget
- Skrivemodeller

ERHVERVSERFARING

KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER

SEO-SERVICE | JANUAR 2017 - MARTS 2017

Opgaver: Content marketing, sociale medier og opbygning af brandet
Jeg var ansvarlig for den eksterne kommunikation. Jeg udarbejdede primært indhold til Facebook, nyhedsbreve og blog. Fokus var at producere værdifuldt indhold, der inspirerer brugerne.

Andre opgaver: Cases (og interviews), salgsmateriale og produktion af e-bog.

SPROG

DANSK
MODERSMÅL OG TOSPROGSFÆRDIGHED

BOSNISK
MODERSMÅL

ENGELSK
KOMPLET PROFESSIONEL FÆRDIGHED

TYSK
GOD FORSTÅELSE (SAMTALENIVEAU)

SPANSK
ELEMENTÆR FÆRDIGHED

IT KOMPETENCER

WORD OG POWERPOINT
DAGLIG BRUGER

ADOBE INDESIGN & PHOTOSHOP
ELEMENTÆRT KENDSKAB

WORDPRESS, JOOMLA & HESEHUS
BRUGER

GLOBASE & MAILCHIMP (E-MAIL
SYSTEM)
BRUGER

ANDRE SIGER OM MIG....

RIKKE BOLANDER,
KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER I
VENTILEN DANMARK
"Amela er kreativ og fuld af ideer, hvilket vi tydeligt mærker her på Ventilens sekretariat"

VIBEKE KRISTENSEN OG SIMONE
HANSEN,
FORMANDSTEAM I VENTILEN KOLDING
"Amela er pligtopfyldende, ansvarsbevidst og kritisk i forhold til sig eget arbejde. Hun arbejder løbende med selvudvikling for at gøre hendes arbejde endnu bedre."

RUBEN TORNGREN IBSEN,
KASSERER I VENTILEN KOLDING
"Amela arbejder virkelig ihærdigt. Overlader man en opgave til Amela, kan man roligt regne med man får et resultat helt i top."

MARCUS MØBERG, PARTNER HOS SEO-SERVICE
"Alt indhold, hun har skabt for os, har været af højeste kvalitet."

KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER (PROJEKTANSAT)

IBA KOLDING | AUGUST 2016 - DECEMBER 2016

Opgaver: Content marketing samt journalistik

- Jeg interviewede kunder
- Fortalte de gode historier om IBAs kunder
- Jeg har udarbejdet en social medie strategi, som direktøren har sagt go for
- E-mail marketing (nyhedsbreve): Jeg arbejdede på velkomstserien
- Jeg udarbejdede artikler ud fra afholdte webinarer

PR ANSVARLIG (FRIVILLIGJOB)

VENTILEN KOLDING | MARTS 2015 - MAJ 2016

Opgaver: PR & kommunikation

- Kommunikationsstrategier, planer samt indhold: Jeg har arbejdet med PR fra strategi til implementering. Jeg har haft frie tøjler til at afprøve nye, kreative ideer.
- Planlægning og udførelse af nye PR initiativer og events
- Sociale medier: Opdaterede indhold på Facebook
- Udarbejdede kommunikationsmateriale som posters og flyers
- Kontakt til skoler og pressen; skrev bl.a. pressemeddelelser, sørgede for at opgaver som oplæg, interviews mv. løses. Jeg har også selv holdt oplæg.

TEKSTFORFATTER (STUDIEJOB)

RIVER ONLINE MARKETING | APRIL 2015 - APRIL 2016

Opgaver: Tekstforfatning og kommunikation

- Skrev SEO tekster til blogs for både store og små virksomheder

UDDANNELSE

CAND.LING.MERC., ERHVERVSSPROG OG INTERNATIONAL ERHVERVSKOMMUNIKATION

AARHUS UNIVERSITET | 2013 - 2016

Profil: International markedskommunikation og PR

Fagligt fokus: Strategi, planlægning og tekstforfatning

Kandidatafhandling: Striving for credibility: A research study about global consumers' reactions to oil companies' global CSR communication on Facebook

Karakter: 12

BA, INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION MED TO FREMMEDSPROG

SYDDANSK UNIVERSITET | 2010 - 2013

Sprog: Engelsk og tysk

Fagligt fokus: Sprog, kommunikation og kultur

Udlandsophold i Tyskland

Friedrich-Schiller Universität Jena | SEPT. 2012 - MAR. 2013

Bachelor projekt: H&M's use of celebrity branding

Karakter: 10